



Verona, 11 aprile 2023
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE INSIEME A DIEGO DALLA PALMA E CARLO CRACCO PER UNA BOX ESCLUSIVA

Verona, 11 aprile 2023 – Verrà lanciata il **13 aprile** in occasione dell'*International World Kissing Day* la nuovissima box firmata Ethos Profumerie in collaborazione con due eccellenze italiane, Diego dalla Palma Milano e lo chef stellato Carlo Cracco.



Dai un Bacio a chi vuoi tu! The Sweetest Box è lo speciale cofanetto che contiene **IL ROSSETTO – CREAMY REFILL SYSTEM** di **Diego Dalla Palma Milano** nella colorazione nude (n.2, Morning Babe) oppure rosso (n.10, My Obsession) e la **CUSTODIA ROSSETTO REFILL SYSTEM** abbinata.

Commentato [C1]: IMMAGINE DA SOSTITUIRE

In omaggio nella box i **Choco Kiss** firmati **CRACCO**, i pregiati cioccolatini in limited edition creati appositamente per Ethos Profumerie.

The Sweetest Box con il simbolico "xoxo", rimanda al concetto di "baci e abbracci", un segno distintivo che fa parte del linguaggio moderno e universale e mette in evidenza prodotti di alta qualità, eleganza e raffinatezza, per coniugare il mondo del glam con quello della cucina stellata.

Centrale anche il tema della **sostenibilità**: Ethos Profumerie, che nella nuova sede ha intrapreso una politica totalmente plastic free, ha utilizzato per il packaging esterno esclusivamente materiali in carta, mentre Diego Dalla Palma Milano ha selezionato un rossetto in formato ricarica, in PET 100% riciclabile e recuperabile in ogni sua parte, permettendo così una riduzione dell'utilizzo di materie prime e un risparmio pari all'88% di energia per la produzione di plastica.

Una partnership esclusiva tra brand che hanno come valore comune l'italianità, per esaltare la qualità e l'eccellenza del nostro paese.

Il cofanetto sarà in vendita sul sito [ethos.it](#) e in alcuni punti vendita Ethos Profumerie selezionati a soli 27,80€.





Per ulteriori informazioni: <https://www.ethos.it/dai-un-bacio-a-chi-vuoi-tu/>

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 313 punti vendita con 119 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al Gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. Per rendere omnichannel l'esperienza di acquisto e incrementare il target, il Gruppo dal 2022 è anche on line con il suo sito e-commerce.

Diego dalla Palma Milano

Diego dalla Palma Milano è uno storico brand italiano conosciuto per l'expertise nel make-up, nella skincare e nell'haircare, che ha permesso all'iconico marchio di creare una realtà beauty a tutto tondo rinomata per l'alta professionalità e performance dei suoi prodotti. I valori di Diego dalla Palma Milano sono da sempre l'eleganza, la creatività e la ricerca della bellezza in ogni donna. Una bellezza unica, singolare, non legata alle imposizioni dell'estetica dominante. È proprio questo che Diego dalla Palma Milano desidera fare, da sempre: aiutare ogni donna a trovare la propria personale bellezza, esaltandola con prodotti per la cura di sé che siano democratici, alla portata di tutte, e che siano al passo con le innovazioni in campo cosmetico, per regalare ad ogni donna le migliori performance professionali.

Ufficio Stampa

Per Ethos Profumerie

Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

Giulia Colombini giulia@abgpr.com

Per Diego dalla Palma Milano

Patrizia Borin patrizia@patriziaborin.it

