



Verona, 13 gennaio 2022
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE INAUGURA IL NUOVO ANNO RAGGIUNGENDO I 300 PUNTI VENDITA

La Società Consortile per Azioni continua la sua crescita e accoglie tre nuovi importanti soci portando il Gruppo a 118 ragioni sociali e confermandosi il primo per numero di profumerie tradizionali in Italia

Verona, 13 gennaio 2022 – Ethos Profumerie inizia il 2022 all'insegna dell'espansione dando il benvenuto a 3 nuovi soci e raggiungendo così i 300 punti vendita in Italia: Be your Beauty, Mabel e Dellepiane Profumerie.

Be Your Beauty, un punto vendita a Caserta, è una realtà di grande rilievo nel mondo della farmacia italiana e che entra a far parte del mondo della profumeria con un format innovativo: profumeria & hair bar. Il suo obiettivo a medio termine è quello di arrivare a 7 punti vendita nei prossimi 4 anni creando vere e proprie oasi in cui tutti i clienti possano sentirsi a proprio agio e la bellezza di ognuno possa essere valorizzata.

Mabel Profumerie, un punto vendita a Milano, ha una lunghissima storia di eccellenza nel mondo della profumeria grazie alla professionalità e alla preparazione del personale e agli oltre 60 marchi presenti in negozio e online: brand storici del lusso affiancati da ricercate linee di prodotti di nicchia e cosmesi naturale, per soddisfare anche le esigenze della clientela più attenta.

Dellepiane Profumerie, 8 punti vendita tra Liguria e Piemonte, specializzate nella vendita di fragranze e prodotti di cosmesi. Situate a Savona, Arenzano, Loano, Cairo Montenotte, Sanremo, Genova e Torino rappresentano un vero punto di riferimento per il mercato della profumeria grazie ai loro 30 anni di esperienza

"Siamo molto felici e orgogliosi di aver inaugurato il 2022 con questi nuovi ingressi – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Abbiamo ritrovato nei nuovi consorziati la stessa voglia di crescita ed espansione che ci caratterizza come Gruppo e lo stesso spirito e principi che ci muovono nel lavorare con etica, passione e rispetto. Un sincero ringraziamento va quindi a chi con entusiasmo ci ha scelto oggi, ma come sempre e a maggior ragione anche ai nostri imprenditori storici che negli anni ci hanno permesso di fare della qualità il nostro punto cardine. Guardiamo a questo nuovo anno con fiducia e siamo certi che insieme continueremo a raggiungere grandi traguardi" conclude Zanotto.



NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 300 punti vendita con 118 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa
Claudia Cavaleri claudia@abgpr.com

