



Verona, 9 aprile 2018

Comunicato Stampa

Distribuzione immediata

## VUOI INCONTRARE I TUOI RAPPER PREFERITI?

*Il 17 aprile la Nazionale Hip Hop scenderà in campo con Ethos Profumerie per la solidarietà*

Verona, 9 aprile 2018 – Shade, Eddy Veerus de Il Pagante, Gianmarco Valenza, Mazay, Roofio, Rise Beatbox, Lanz Khan, Jangy Leeon, Tobe e Roberto Marchesi: questi i nomi dei componenti della Nazionale Hip Hop che si riuniranno **martedì 17 aprile alle ore 18.30 presso l'impianto sportivo Masseroni Marchese 2 - Milano** per la seconda edizione del torneo di calcio benefico che vedrà protagoniste anche le squadre di Ethos Profumerie, Lancôme e Gazzetta dello Sport.

A commentare la partita saranno Petra Loreggian, storica speaker di **RDS** e Germano Lanzoni, speaker ufficiale dell'A.C. Milan e attore de **Il Milanese imbruttito**.

Al termine del torneo inoltre si svolgerà l'estrazione finale della lotteria (biglietti acquistabili nei punti vendita Ethos Profumerie di Milano e presso l'impianto sportivo Masseroni) grazie alla quale **si potranno vincere: 1 giornata in compagnia di Shade, n.3 partecipazioni al video dell'inno della Nazionale Hip Hop e 1 divisa ufficiale della NHH.**

L'intero ricavato della serata e della lotteria sarà devoluto a favore di ABIO Milano per l'acquisto di 5 poltrone letto per il reparto di pediatria dell'Ospedale San Raffaele.

I fan del rap e dell'hip hop non potranno perdersi quest'occasione per incontrare i propri idoli, vincere fantastici premi... e fare del bene!



Per ulteriori informazioni: [www.ethos.it](http://www.ethos.it)

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

\*\*\*\*\*

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 247 punti vendita con 95 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.  
[www.ethos.it](http://www.ethos.it)

Ufficio Stampa  
Morpheus Agency  
Claudia Cavalieri/ Alessia Bianchi  
[cavalieri@morpheusagency.it](mailto:cavalieri@morpheusagency.it)  
[bianchi@morpheusagency.it](mailto:bianchi@morpheusagency.it)