



Verona, 21 aprile 2020
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE SPONSOR DELLA QUARTA EDIZIONE DI "UNICHE", UN'INTIMA CONVERSAZIONE CON DONNE STRAORDINARIE

Verona, 21 aprile 2020 – Ethos Profumerie è di nuovo Brand Partner di "Uniche", il programma condotto da Diego Dalla Palma e realizzato da Libero Produzioni TV, giunto ormai alla sua quarta edizione. "Uniche" andrà in onda in seconda serata su Rai Premium a partire da venerdì 24 aprile, inoltre sarà possibile vederlo anche in streaming sulla piattaforma Rai Play.

Le 8 puntate che compongono la quarta edizione del programma saranno dedicate ad altrettante donne dello spettacolo. Con ognuna di loro Diego dalla Palma creerà un'atmosfera intima e privata, grazie alla quale le partecipanti potranno raccontarsi sentendosi a loro agio, come durante una chiacchierata con un amico.

Durante ogni episodio, Diego Dalla Palma, accompagnato da massimi esperti del beauty, guiderà lo spettatore e le 8 protagoniste nel mondo della bellezza e fornirà consigli di stile e di beauty ispirati dalle partecipanti. Tra gli esperti, anche Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie. Durante il suo intervento, sarà sotto i riflettori anche Note d'Autore, la prima collezione di fragranze di Ethos Profumerie; la linea è un tributo a uno dei più famosi compositori italiani nel mondo, Gioachino Rossini, e a quattro delle sue opere che danno il nome alle fragranze. Le quattro Eau de Parfum, La Donna del Lago, La Scala di Seta, l'Inganno Felice e l'Equivoco Stravagante saranno presenti durante le 8 puntate del programma.

In questa quarta edizione, scopriremo i segreti di Alba Parietti, Caterina Guzzanti, Barbara De Rossi, Drusilla Foer, Martina Stella, Amanda Sandrelli, Marcella Bella e Luce "Selen" Caponegro.



NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 251 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

www.ethos.it

Ufficio Stampa
Alessia Segantin / Claudia Cavaleri
s_alessia@abgpr.com
claudia@abgpr.com

