



Verona, 18 marzo 2020  
Comunicato Stampa  
Distribuzione immediata

## ETHOS PROFUMERIE SEMPRE ACCANTO AI CLIENTI ANCHE CON L'INIZIATIVA DIGITAL #BELLIACASA

Verona, 18 marzo 2020 – In questo periodo delicato che ha modificato completamente la quotidianità di ognuno di noi, i social media si sono trasformati, fortunatamente, in uno strumento fondamentale d'intrattenimento per mettere in contatto le persone, così anche Ethos Profumerie ha voluto dare vita a un'iniziativa digital per coinvolgere i propri clienti: **#belliacasa**.

È importantissimo, in queste circostanze, non perdere tutte le buone abitudini che ci fanno sentire bene, anche nei momenti più duri e #belliacasa nasce proprio per aiutarci a sentirsi belli dentro e fuori, pur non avendo contatti diretti con i colleghi, amici, parenti. Il progetto, che prevede la **creazione di contenuti utili e informativi**, è composto dai contributi **video di 5 influencer**, selezionate da Ethos Profumerie, che saranno pubblicati ogni giorno fino al 3 Maggio.

Il lunedì è dedicato al beauty, con i consigli della blogger Laura Manfredi (@laura\_manfredi), mentre il martedì è il momento di allenarsi con la personal trainer Cecilia Zonta, (@coffeetumbler). Il mercoledì ci dirigiamo in cucina con la nutrizionista Martina Donegani (@martinalasaluteincucina) e il giovedì è dedicato ai più piccoli con i consigli della mamma blogger Olga Zappalà (@mammaholica\_olga). Il venerdì è la volta dell'haircare: consigli per la chioma dalla youtuber Chiara Monteleone (@chiaramonteleone).

E il sabato e la domenica? I protagonisti saranno i punti vendita Ethos Profumerie, il cuore pulsante del gruppo che da sempre fanno sentire il cliente unico. Per questo motivo la società consortile ha pensato di coinvolgere i proprietari delle profumerie che vorranno condividere con tutta la community suggerimenti e consigli utili, in attesa di poter tornare a vedersi direttamente sul punto vendita.

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*



### Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 251 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

[www.ethos.it](http://www.ethos.it)

### Ufficio Stampa

Alessia Segantin / Claudia Cavaleri

[s\\_alessia@abgpr.com](mailto:s_alessia@abgpr.com)

[claudia@abgpr.com](mailto:claudia@abgpr.com)

