



Verona, 24 maggio 2018
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE: PIÙ SPONSORIZZAZIONI NEL MARKETING MIX

Verona, 24 maggio 2018 – La storica Società Consortile per Azioni nata in Veneto nel 1995 è in continuo movimento e sceglie di differenziare la sua strategia di comunicazione introducendo sponsorizzazioni nel cinema e nella musica.

Da sempre sostenitrice dell'italianità, Ethos Profumerie sarà **sponsor ufficiale del film Respiri di Alfredo Fiorillo**, un thriller avvincente che uscirà nelle sale il 7 giugno e vedrà protagonisti attori del calibro di Alessio Boni, Pino Calabrese, Milena Vukotic ed Eva Grimaldi. Il Gruppo avrà l'esclusiva merceologica durante l'intera attività di distribuzione del film.

Ethos Profumerie, in collaborazione con Deborah Milano, sarà anche **gold sponsor dell'attesissimo RADIO ITALIA LIVE – IL CONCERTO** che si terrà il 16 giugno in Piazza Duomo a Milano. Sarà presente durante l'evento con un corner brandizzato e attrezzato con modernissime postazioni make-up dove 2 make-up artist Deborah Milano saranno a disposizione degli artisti e degli ospiti del concerto.

Per continuare con la musica, a partire dal 27 maggio, in partnership con Yves Saint Laurent, i loghi delle aziende saranno visibili in un video promozionale da 60" durante tutte le 6 tappe del tour **"Vasco Non Stop Live"** di **Vasco Rossi**, per un totale di 20 passaggi e 450.000 contatti raggiunti.

"Passione, parola chiave contenuta anche nel nostro claim, è quanto di più perfetto esista per incarnare lo spirito di Ethos Profumerie. La passione è il motore che ci muove sempre. E noi la intendiamo anche e soprattutto come amore per la bellezza, sì, ma per la bellezza nella sua accezione assoluta, che non si limita al beauty ma che si esprime in tantissime forme, in primis



nell' arte. – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie –Ad esempio la musica è bellezza, è strumento di aggregazione forte e positivo che diventa passione. O il cinema, che promuove la bellezza in tutte le sue forme. Questo il fil rouge: sostenere progetti che vivono di passione e di bellezza e che rappresentano l'eccellenza italiana. Un buon modo a mio avviso di incrementare costantemente la brand awareness della nostra insegna e contestualmente riempirla di valore e di valori.” conclude Zanotto.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 249 punti vendita con 95 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it

Ufficio Stampa
Morpheus Agency
Claudia Cavaleri/ Alessia Bianchi
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it