



Verona, 25 maggio 2021
Comunicato stampa
Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE IN CONTROTENDENZA: CON 35 NUOVI PUNTI VENDITA DIVENTA IL PRIMO GRUPPO DI PROFUMERIE ITALIANE TRADIZIONALI

La Società Consortile per Azioni con sede in Veneto continua la crescita e dà il benvenuto a 14 nuovi soci, grazie ai quali raggiunge quota 290 punti vendita in tutta Italia.

Verona, 25 maggio 2021 – Impegno, fiducia e orientamento verso il futuro sono le caratteristiche che hanno sempre contraddistinto Ethos Profumerie, anche e soprattutto durante i mesi sfidanti appena trascorsi. Nonostante il periodo infatti la Società Consortile per Azioni ha tagliato un nuovo importante traguardo, annunciato durante l'**assemblea dei soci** tenutasi ieri: ben **14 imprenditori con i loro 35 punti vendita** hanno deciso di scegliere Ethos Profumerie, portando così l'azienda a diventare il **primo gruppo di profumerie italiane tradizionali** con un totale di **290 punti vendita** e quasi 1 milione di clienti fidelizzati.

Entrano a far parte del Gruppo le profumerie: **Ada** (Chiusi), **Beauty Luxury 41** (Pistoia), **Brunella** (Alfonsine), **Curti** (Viterbo), **Duranti** (Orvieto), **El Charro** (Napoli), **Ennio** (Bologna), **Erniani** (Burolo), **Key Be** (Milano), **Patrice** (Napoli), **Igea** (Roma), **Rossi** (Massa), **Sampaoli** (Frosinone), **Vogue Business international** (Terni).

“Abbiamo l'anima e la vocazione della profumeria tradizionale italiana – dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie – Lavoriamo a supporto dei nostri profumieri, condividendo l'assunto che non esiste industria senza distribuzione: insieme abbiamo portato Ethos Profumerie ad essere diventata la realtà che è oggi.

Un grande ringraziamento va ai nuovi imprenditori che con entusiasmo ci hanno scelti oggi, ma anche ai nostri imprenditori storici che ogni giorno ci riscelgono con altrettanto entusiasmo. Ci impegheremo ancora di più per fare della qualità la nostra bandiera.” conclude Zanotto.

Per ulteriori informazioni: <https://www.ethos.it/>

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.



Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 290 punti vendita con 111 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.

Ufficio Stampa

Claudia Cavaleri / Alessia Segantin

claudia@abgpr.com

s_alessia@abgpr.com

