



Verona, 29 settembre 2020

Comunicato stampa

Distribuzione immediata

ETHOS PROFUMERIE E YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ DI NUOVO INSIEME PER IL PROGETTO MAKE-UP BREAK!

Verona, 29 settembre 2020 – Anche quest'anno Ethos Profumerie e Yves Saint Laurent Beauté collaborano insieme al progetto **Make-Up Break!**

In **tre appuntamenti** speciali in diretta sul profilo Instagram di [Ethos Profumerie](#), il National Make Up Artist di YSL Beauté **Valter Gazzano**, con la collaborazione di alcune **special guests**, svelerà come realizzare tre look make-up firmati YSL con focus distinti: base, occhi e labbra.

Il primo appuntamento si terrà il **1º ottobre** alle 18.30. In questa occasione l'influencer e beauty expert [Claudia Ciocca](#) seguirà i consigli di Valter Gazzano per realizzare un look **base perfetta**: preferiranno un finish leggero e luminoso o un risultato più opaco e coprente?

Nel secondo appuntamento del **22 ottobre** alle ore 18.30, invece, il National MUA YSL guiderà l'influencer [Giorgia di Basilio](#) alla realizzazione di un trucco per uno **sguardo intenso e profondo**: si tratterà di un vero e proprio make-up stellare!

Infine, la terza ed ultima diretta del **17 novembre** alle 18.30, vedrà l'influencer [Nunzia Cillo](#) e Valter Gazzano realizzare un trucco per **labbra impeccabili** a prova di bacio e mascherina!

Ma l'attività non si conclude qui! Fino al **30 novembre** nei punti vendita Ethos Profumerie concessionari **Yves Saint Laurent Beauté**, i possessori di Ethos Card, acquistando 49€ di prodotti make-up firmati YSL Beauté, avranno in omaggio una *glam box* del marchio contenente un mini mascara Volum Effet Faux Cils, un mini rossetto Deluxe Val n.9 e una base idratante Tps Moisture Base da 5ml.

Concediti il tuo make-up break e non perdere gli appuntamenti: <https://www.ethos.it/promo/its-time-to-have-a-make-up-break/>



NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 250 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.
www.ethos.it

Ufficio Stampa
Alessia Segantin / Claudia Cavaleri
s_alessia@abgpr.com
claudia@abgpr.com

