



Verona, 12 novembre 2020  
Distribuzione immediata

## ETHOS PROFUMERIE ANTICIPA IL BLACK FRIDAY: IL 20 NOVEMBRE SCATTA IL BLACK DAY

Verona, 12 novembre 2020 – L'ordinaria follia che caratterizza il Black Friday è ormai nota a tutti ma Ethos Profumerie si muove in anticipo così da non dover lottare per accaparrarsi l'ultimo prodotto disponibile.

Il Gruppo consortile ha deciso infatti anche quest'anno di anticipare il **Black Friday** di un'intera settimana!

**Venerdì 20 novembre** in tutti i punti vendita di Ethos Profumerie sarà una giornata speciale, il **Black Day**: 24 ore di incredibili sconti su tantissimi marchi beauty. Acquistando due prodotti dello stesso brand infatti, i possessori di Ethos Card otterranno **uno sconto del 50%** sull'articolo meno caro.

E per chi non potrà recarsi fisicamente in negozio, nessun problema! Gli stessi sconti si applicano anche per la consegna a domicilio: il cliente infatti non dovrà fare altro che contattare il proprio punto vendita di fiducia per conoscere le modalità e ricevere comodamente a casa i prodotti beauty preferiti scontati in breve tempo.

Visita il sito Ethos Profumerie per scoprire quali brand saranno in promozione durante il Black Day e seguici sui social. Il conto alla rovescia è iniziato...

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*

### Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 254 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.  
[www.ethos.it](http://www.ethos.it)



Ufficio Stampa

Alessia Segantin / Claudia Cavalieri

[s\\_alessia@abgpr.com](mailto:s_alessia@abgpr.com)

[claudia@abgpr.com](mailto:claudia@abgpr.com)

