



Verona, 1 ottobre 2019

Comunicato Stampa

Distribuzione immediata

CONVENTION ANNUALE ETHOS PROFUMERIE: LA SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI VOLA IN SICILIA CON I SOCI

Verona, 1 ottobre 2019 – Dal 22 al 28 settembre si è svolta a Ragusa presso l'IGV Baia Samuele l'annuale convention dei soci di Ethos Profumerie.

Nella prima giornata di lavori, interamente dedicata a **L'Oréal Luxe**, che ha introdotto gli straordinari risultati che il nostro gruppo Ethos Profumerie ha raggiunto negli anni di collaborazione con un'attenzione particolare ovviamente al 2019, non sono mancati momenti di confronto e di emozioni: il brand ha raccontato tutte le novità 2020, e ha organizzato un momento ludico per i soci che suddivisi in squadre si sono cimentati nell'inventare dei cocktail abbinati alle fragranze insieme al bartender Giovanni Liuzzi. Un momento speciale è stato dedicato al saluto del Direttore Generale uscente Roberto Serafini, che tra gli applausi della platea ha passato ufficialmente il testimone al Direttore Generale entrante Luca Boschetti. In un momento molto commovente ed emozionante, Mara Zanotto - Direttore Generale di Ethos Profumerie - ha voluto ringraziare Roberto Serafini per il supporto e il lavoro svolto in tutti questi anni di collaborazione. La giornata si è conclusa con una cena di gala tutti assieme a bordo piscina.

I giorni successivi in particolare il 24 e il 26 settembre sono stati dedicati a Ethos Profumerie, alla presentazione dei risultati dell'anno appena trascorso, con particolare attenzione al lancio della prima private label alcolica **NOTE D'AUTORE**, e alle novità. Mara Zanotto ha illustrato alla platea le aspettative future della società, insieme al Presidente Maurizio Sabbioni hanno dato un overview sul mercato e introdotto i nuovi piani per il 2020 che sono stati accolti con grande entusiasmo dai soci. Così come si è dato molto spazio a illustrare il progetto e-commerce di tutto il gruppo Ethos Profumerie che è in fase di sviluppo.

“Sognare. Pianificare. Agire ma soprattutto Crederci. Sono queste le quattro parole che hanno delineato alla perfezione il clima respirato durante la Convention Soci 2019 – dichiara Mara Zanotto – È stata davvero una bellissima Convention, tanti stimoli, molto affiatamento e condivisione che hanno regalato tante emozioni e occasioni per rafforzare l'unione del Gruppo. Abbiamo tutti avuto il piacere di stare insieme e condividere valori e visioni comuni sempre con lo sguardo rivolto al futuro: il 2020 sarà davvero un altro anno carico di importanti progetti e novità!” conclude Zanotto.



Per ulteriori informazioni: www.ethos.it

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 253 punti vendita con 99 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente. www.ethos.it

Ufficio Stampa
Morpheus Agency
Claudia Cavalieri/ Alessia Bianchi
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it