



Verona, 14 novembre 2018
Comunicato Stampa
Distribuzione immediata

CALENDAR 2019 ETHOS PROFUMERIE: UN NUOVO ANNO RACCONTATO IN DODICI FOTOGRAFIE

Verona, 14 novembre 2018 – A seguito del forte successo ottenuto con il Passion Calendar 2018, Ethos Profumerie ha deciso di ripetere l'iniziativa per una seconda edizione. Si è svolto ieri sera presso La Posteria di Milano, il party ufficiale di presentazione del Calendar 2019 di Ethos Profumerie. Questa è stata un'occasione unica che ha visto riuniti nello stesso luogo i rappresentanti di alcune delle più prestigiose aziende del settore: **Giorgio Armani Beauty , Beauty&Luxury, Clarins, Collistar, Coty, Dior, Guerlian, Lancôme, Puig, Sensai, Shiseido e YSL.**

Le 12 aziende, che hanno preso parte alla realizzazione del calendario, hanno potuto scoprire la fotografia del mese a loro assegnato risolvendo un piccolo enigma: è stata consegnata loro una scatola con i pezzi di un puzzle e solo ricomponendolo correttamente hanno potuto vedere il risultato dello shooting che quest'anno aveva come tema la rappresentazione del brand e dei suoi valori.

“Questo per me è un momento bellissimo, non ho un'altra parola per definirlo - dichiara Mara Zanotto, Direttore Generale di Ethos Profumerie che è salita sul palco per aprire la serata – Siamo orgogliosi della partecipazione e dei numeri che questa seconda edizione del Calendar ha registrato ma soprattutto del clima di collaborazione, stima e affetto che ha caratterizzato le giornate di shooting. Tutte le aziende hanno partecipato con passione – continua il DG – la stessa passione che guida Ethos Profumerie in ogni scelta, la parola chiave della nostra filosofia, e il nostro desiderio è quello di fare da contenitore a tutte queste splendide aziende e realtà



continuando a lavorare insieme per qualificare il canale della profumeria selettiva" conclude Zanotto.

NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.

Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 247 punti vendita con 95 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.
www.ethos.it

Ufficio Stampa
Morpheus Agency
Claudia Cavaleri / Alessia Bianchi
cavaleri@morpheusagency.it
bianchi@morpheusagency.it