



Verona, 29 settembre 2020  
Comunicato stampa  
Distribuzione immediata

## ASSEMBLEA DEI SOCI DI ETHOS PROFUMERIE: A DISTANZA MA SEMPRE PIÙ UNITI

*La società consortile per azioni nata in Veneto si conferma il primo gruppo a livello nazionale in termini di punti vendita, volume d'affari e reputazione con le aziende del settore*

Verona, 29 settembre 2020 – Si è tenuta ieri, 28 settembre, l'assemblea dei soci di Ethos Profumerie, ancora una volta in formato digitale per rispettare le regole di distanziamento e garantire la sicurezza di tutti i coinvolti. L'assemblea è iniziata proprio ricordando l'annuale convention dei soci che si è sempre tenuta in concomitanza con l'assemblea, ma che quest'anno, purtroppo, non è stato possibile realizzare. Mara Zanotto ha aperto l'assemblea accogliendo tutti i partecipanti e analizzando l'andamento economico di Ethos Profumerie: ancora una volta una attenta gestione porta il gruppo ad una variazione positiva delle condizioni commerciali che registrano ben **1 punto e 15 in più di maggiorie medie verso il 2019**, per un valore di quasi **1 milione e mezzo di euro**. Migliorie che valgono anche di più se si consideri lo scenario in cui ci si muove in questo 2020 colpito dalla pandemia e che vede **una proiezione di fatturato a sell in del gruppo a -9%** (seppur il dato sia probabilmente destinato a migliorare).

È stato condiviso nuovamente tutto il lavoro svolto durante il lockdown: il gruppo non si è mai arreso e ha portato avanti numerosissime attività rivolte sia ai consumatori sia ai consorziati. Tra queste, logo e claim riadattati in chiave “orgoglio Italia”, grandi investimenti in tv e sui social con due nuovi spot pubblicitari, rubriche social d'intrattenimento - #belliacasa - per rimanere sempre **Top Of Mind** nei confronti dei consumatori e ancora dotazione di tutti i dispositivi e presidi protettivi igienici a favore dei punti vendita tra cui uno strumento sterilizzatore fornito a tutti i negozi prezioso per la sanificazione di tester e prodotti. E, all'interno di questo panorama, soci che invece di arretrare ed essere conservativi si sono mossi con coraggio, **investendo in aperture di nuovi punti di vendita** (5 per l'esattezza ad oggi) e in altrettante **attività di restyling**.

Ma anche dopo il periodo di lockdown non sono mancate le novità: è stato presentato ai soci il nuovo progetto dei **podcast Beauty Drops**, la prima serie di podcast del gruppo che esplora il mondo del beauty in tutte le sue declinazioni attraverso i preziosi consigli delle vendeuse, prime vere influencer del settore. Un strumento rivolto ai consumatori, fidelizzati e potenziali, tramite il quale dispensare **segreti di bellezza** e fare grande attività di **brand awareness**.



Last but not least sono stati anticipati ai soci i piani strategici per il prossimo anno tra i quali spicca per importanza il lancio dell'**E-commerce** di Ethos Profumerie, previsto entro il primo semestre seguito dal potenziamento dei progetti legati alle private label.

“Il cuore della mission aziendale del Consiglio di Amministrazione negli ultimi anni è sempre stato quello di mettere i soci di Ethos Profumerie al centro di ogni azione. Sono orgoglioso di rappresentare in qualità di Presidente questo grande gruppo: è proprio la capacità di restare uniti a renderci forti” afferma Maurizio Sabbioni, Presidente di Ethos Profumerie.

“Lavoriamo in un clima di coesione totale, allineati e sereni” integra come in un coro a due voci Mara Zanotto, direttore generale di Ethos Profumerie “mai come negli ultimi anni la strategia è stata forte e chiara. I soci prima di tutto, il gruppo è dei soci e fare il loro interesse è la prima vera priorità. E poi continuare a lavorare sulla brand awareness, senza togliere identità ai nostri imprenditori. Le nostre insegne saranno sempre condivise, ci muoveremo sempre tra storicità e moderna organizzazione. E continueremo ad investire su sistemi avanzati di CRM come Salesforce. **Siamo un gruppo di profumerie tradizionali italiane, il più grande presente sul mercato, in termini di punti vendita, volume d'affari e reputazione.** Vogliamo continuare a lavorare onestamente, collaborando con l'industria che ci affianca e che sempre ringrazio per il grande lavoro che facciamo insieme, sostenendo i nostri soci, ideando e realizzando progetti innovativi e con grande senso di consapevolezza su chi siamo, da dove veniamo e dove vogliamo arrivare. E nel 2021 proseguiremo la nostra corsa verso nuovi importanti traguardi” conclude Mara Zanotto.

*NOTA: vi preghiamo di tenere presente che Ethos Profumerie è un marchio. Va citato sempre interamente – Ethos Profumerie – Grazie per la collaborazione.*

\*\*\*\*\*

#### Ethos Profumerie

Società Consortile per Azioni nata in Veneto e che oggi conta 250 punti vendita con 98 ragioni sociali. Punti vendita prestigiosi i cui punti di forza sono l'esperienza, la credibilità, la competenza. Ethos Profumerie è oggi una Società Consortile per Azioni indipendente che non fa parte di un Gruppo internazionale. Essere composto da "profumerie storiche" è l'elemento che garantisce al gruppo affidabilità, fiducia e credibilità. Tutti gli associati Ethos Profumerie sono, infatti, molto ben radicati sul territorio, distribuiscono marchi di prestigio e possono mettere a



disposizione del cliente una solida professionalità che si fonda sull'expertise dell'imprenditore maturo e competente.  
[www.ethos.it](http://www.ethos.it)

Ufficio Stampa  
Alessia Segantin / Claudia Cavaleri  
[s\\_alessia@abgpr.com](mailto:s_alessia@abgpr.com)  
[claudia@abgpr.com](mailto:claudia@abgpr.com)

